NOTA DE PRENSA

Nace una nueva iniciativa musical en Barcelona

El Mercat de Glòries quiere descubrir talentos musicales

- ✓ *Los grupos, dúos o solistas seleccionados amenizarán las sesiones 'afterworks' de los jueves*
- ✓ *Desde el lanzamiento del certamen la dirección del centro ha recibido ya más de 100 maquetas con grabaciones de artistas desconocidos que buscan hacerse un hueco en el panorama musical*

Barcelona, 09 de junio de 2015.- El Mercat de Glòries del centro comercial Glòries ha lanzado una nueva iniciativa para la búsqueda de talentos musicales; se trata de un nuevo certamen que pretende dar una oportunidad a aquellas voces emergentes, hasta ahora desconocidas, dotadas de un gran potencial.

Los participantes, previamente seleccionados, podrán hacerse un hueco en el mundo de la música amenizando en directo los 'afterworks' de los jueves de El Mercat de Glòries, un espacio gastronómico que recibe semanalmente cerca de 40.000 visitantes. Además, en una segunda fase el centro está valorando la posibilidad de llegar a diferentes acuerdos con los grupos, dúos o solistas seleccionados y cerrar un calendario fijo de actuaciones en vivo y en directo, con El Mercat de Glòries como plataforma de lanzamiento.

Desde que se puso en marcha este llamamiento El Mercat de Glòries ha recibido ya más de 100 maquetas. El proceso de selección continúa abierto a través de la página de facebook del centro comercial.

Primera actuación, este jueves 11 de junio, coincidiendo con una nueva sesión de 'Dinners That Matter'
Esta primera actuación coincide con la primera sesión de 'Dinners That Matter' (Cenas que cuentan) que se celebra en el centro, una iniciativa solidaria que convoca trimestralmente a comensales y restaurantes para apoyar proyectos sociales locales. El día del evento, los restaurantes participantes donan el 25% de la recaudación a los proyectos seleccionados. El próximo 11 de junio 'Dinner That Matter' destinará la recaudación al Chiringuito de Dios y la Fundació Escó.

Los restaurantes del centro comercial Glòries que participan por primera vez en esta iniciativa son 'El Rebost de Can Culleretes', 'Casa Palet', 'Fish Corner', 'Meat Corner', 'Vermú', 'By Japo' y Udón.

Sobre 'El Mercat de Glòries' del centro comercial Glòries
Ubicado en la planta baja del centro comercial, **'El Mercat de Glòries'** es un espacio *gourmet* inspirado en los mercados barceloneses tradicionales. Acoge 20 establecimientos, distribuidos en una superficie de 3.200m^2, entre locales con productos frescos de alimentación, tradicionales y para el día a día (pescadería, *boulangerie*, carnicería, fruta y verdura...), tiendas de productos *gourmet* y establecimientos de degustación y restauración con una extensa oferta culinaria para disfrutar *in situ* o para llevar (desayuno, vermut, comida, cena o *afterworks*).

Contacto Prensa: **InterMèdia GdC** | Arola Bofill abofill@intermedia.es
Tel| 93 415 76 62 M| 647 40 04 35