**Intermèdia renueva su imagen**

NIF: B-59458539 – Intermèdia Grup de Comunicació, S. L. – Registre Mercantil de Barcelona, T. 20670, Sec. Gral. F. 178, Full 10933

Entença, 332-334, 4t, 6a - 08029 Barcelona - Telèfon 93 415 76 62 - Fax 93 415 53 61 - info@intermedia.es - www.intermedia.es

**La agencia de comunicación actualiza su imagen corporativa coincidiendo con la nueva etapa liderada por Albert Ortas**

Barcelona, 7 de ​​febrero de 2017.- Intermèdia, fundada en 1990, ha actualizado su imagen corporativa, simplificando rasgos, aumentando el valor esférico de su propuesta y marcando el inicio de una nueva etapa, tras la incorporación de su nuevo director general, Albert Ortas, que cumple ahora su primer año en la agencia de comunicación barcelonesa.

El cambio de imagen escenifica el inicio de una etapa en la que Intermèdia se posiciona en un nuevo modelo agencia de comunicación, donde la gestión de *public affairs* y la estrategia digital juegan un papel muy relevante. En este contexto, la empresa quiere consolidar su reputación como primera agencia de referencia en el espacio relacional de Barcelona y Catalunya.

La nueva propuesta visual de Intermèdia se apoya en el pensamiento de Jorge Oteiza y su teoría de la generación de la fuerza a partir del movimiento de la esfera, en la que el entorno interactúa y juega un rol determinante. En ese contexto, el mensaje, que en la imagen sigue estando representado por el clásico avión de papel asociado a la agencia, se proyecta con más potencia desde la plataforma esférica, donde toma un mayor impulso para llegar más lejos.

Toni Rodríguez, fundador y presidente de Intermèdia, destaca que “nuestra agencia es un punto constante de energía, una elaboración exigente del mensaje y un envío rápido y directo que se proyecta a la opinión pública con la intención de provocar reacciones y respuestas positivas. Una esfera, en definitiva, que nunca ha dejado de rodar. Un mecanismo, a su vez, imposible de entender sin su entorno, como lo eran los avioncitos de papel de las viejas redacciones periodísticas, donde la gente se relacionaba de manera aparentemente apasionada y caótica sin olvidarse nunca de la necesidad de sacar cada día un buen periódico a la calle”.

**Sobre Intermèdia**

Intermèdia fue fundada en Barcelona en 1990 por el abogado y periodista Toni Rodríguez Pujol y está dirigida por el comunicador Albert Ortas. Ha trabajado para una larga lista de empresas y entidades como la Cámara de Comercio de Barcelona, Fira de Barcelona, ​​Institut Català de Finances, los ayuntamientos de Barcelona, Sant Adrià, Badalona, ​​Viladecans y L’Hospitalet de Llobregat, diferentes departamentos de la Generalitat, Cementiris de Barcelona, COPISA, COMEXI, Schneider Electric, Bankpime, Futbol Club Barcelona, Col·legi d’Advocats de Barcelona, Colegio de Procuradores de Barcelona, Fundació puntCAT, Grupo Mémora, Quinta Salut l’Aliança, Boí Taüll, Abelló Linde, Autema, Círculo de Economía, Laie, o los centros comerciales La Maquinista, Glòries y Splau, entre muchos otros. [www.intermedia.es](http://www.intermedia.es)